

Deine ersten Käufer, sogar ohne Anzeigen

Der schnellste und effektivste Wachstumsplan.

Das ist der schnellste und effektivste Weg zu wachsen. Du gewinnst die ersten Käufer, bevor Du einen Cent für Werbung ausgibst. Vier Wege, von warm nach kalt. Den fertigen Text zum Verschicken findest Du unten.

1 · Deine eigene Mail-Liste

Hast Du schon Menschen, die Dir ihre Mail-Adresse gegeben haben? Schreib ihnen zuerst. Sie kennen Dich, das ist der schnellste Weg zum ersten Ja.

2 · Social Media

Poste Dein Angebot dort, wo Du schon sichtbar bist. Eine einfache Grafik in Canva plus ein paar Zeilen Text reichen. Kein aufwendiger Dreh nötig, den Text von unten kannst Du direkt nehmen.

3 · Kooperationspartner finden

Such Leute, die zu Deiner Zielgruppe sprechen, und lass sie mitverkaufen. Biete ihnen eine Provision. Je höher die Provision, desto lieber teilen sie Dein Angebot.

4 · Anzeigen, wenn Du Gas geben willst

Läuft der Verkauf über die ersten drei Wege, gib ihm Schub mit einer einfachen Anzeige, eine Canva-Grafik plus ein paar Zeilen. So kommen jeden Tag neue Käufer, verlässlich und planbar.

Dein fertiger Text

Setz die eckigen Klammern durch Dein Angebot, Dein Ergebnis, Deinen Preis und Deinen Link.

Für Deine Mail-Liste und Social Media

Ich habe etwas Neues für Dich. [Dein Angebot in einem Satz]. Damit [das Ergebnis, das die Person bekommt]. Für [Preis] bist Du dabei. Hier geht es zum Angebot: [Link]

Für Kooperationspartner

Hi [Name], ich habe ein Angebot, das genau zu Deinen Leuten passt. [Dein Angebot in einem Satz]. Magst Du es mitverkaufen? Du bekommst [Provision] pro Verkauf, und ich schicke Dir alles fertig zum Teilen.

Fang bei den Menschen an, die Dich schon kennen. Von dort wird jeder Weg leichter.